

# vision track

ILLUST  
RATORS



vision track

イラストレーター エージェンシー vision track inc.

150-0045 東京都渋谷区神泉町11-9 Wine Apartment 201

TEL:03-6455-4588

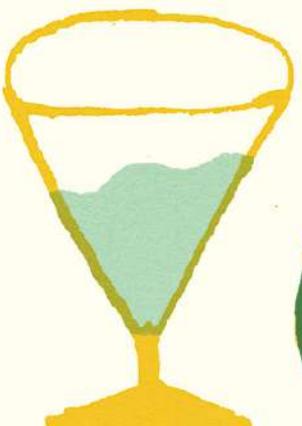
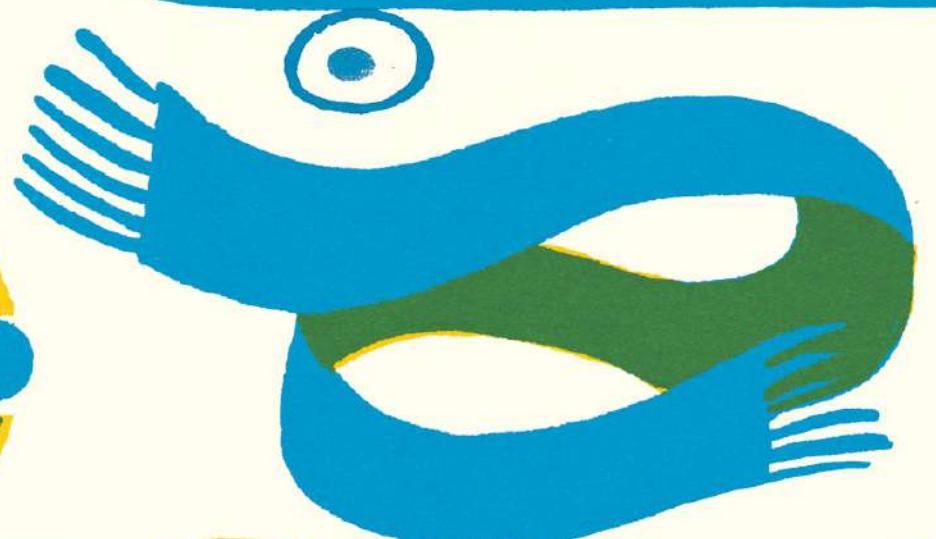
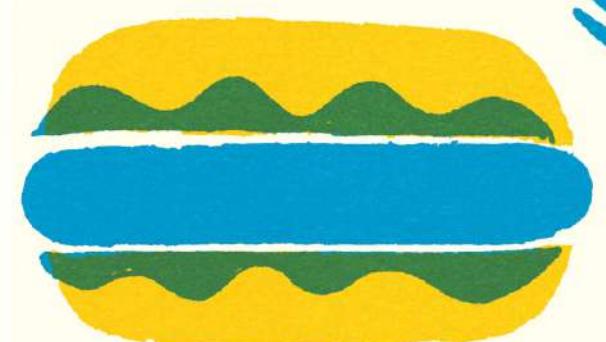
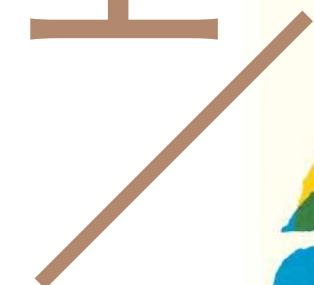
各イラストレーターへのご依頼は下記までお問い合わせください

vision track inc.

MAIL : [info@visiontrack.jp](mailto:info@visiontrack.jp)

WEB : <https://www.visiontrack.jp>

アモ川上







# マモ川上

[https://www.visiontrack.jp/mamo\\_kawakami/](https://www.visiontrack.jp/mamo_kawakami/)

TOOL ▶ Photoshop / 紙 / 鉛筆

群馬県生まれ、ロンドン在住のイラストレーター。日本国内でグラフィックデザイナーとしての勤務を経て、ロンドン芸術大学キャンバーウェル校を卒業。シルクスクリーンやリソグラフなどの印刷技術をベースとしたポップな作風が特徴。これまでにイギリスの音楽雑誌『So Young Magazine』やコーヒーチェーン『Costa Coffee』などの企業にイラストレーションを提供している。自身が主宰する雑誌『Chew』では、音楽や映画などのカルチャーを、言葉とイラストレーションで記述する活動を行っている。

## Projects I'd like to do

楽しくポジティブで少しざれのある世界観の作品をリソグラフやシルクスクリーンなどの印刷技術をもとに作っています。ポップ音楽が大好きで、フェスのビジュアルやJ-POP関連の仕事に興味があります。また自ら企画と編集した『Chew』というカルチャー雑誌を現在まで2号発行しています。雑誌、フリーペーパーなどの冊子や日本の装画などの紙媒体を含むキャンペーンの仕事、様々なプロジェクトにも興味を持っています。



## CLIENT

The New York Times

Shibuya Hikarie

anan

おやつ  
カンパニー



東北大



おやつカンパニー『素材市場』



渋谷ヒカリエ



SO YOUNG MAGAZINE



マガジンハウス an-an



Chew



東北大



COSTA COFFEE



The New York Times